

FA.BE.RO. si dedica dal 1959 alla produzione di rondelle, sia standard che speciali su specifica richiesta del cliente. Le lavorazioni sono effettuate con la massima cura da personale qualificato ed opportunamente formato che si occupa delle differenti fasi di lavorazione all'ideazione e realizzazione dello stampo alla tranciatura, lucidatura e confezionamento del prodotto. La costruzione degli stampi per la tranciatura è eseguita internamente con i macchinari più avanzati ed affidabili, che permettono di raggiungere livelli di precisione molto elevati.

FA.BE.RO. ha come impegno fondamentale offrire ai propri clienti prodotti adeguati alle loro necessità, realizzati in modo pianificato, controllato e costantemente verificato e migliorato.

In particolare la Direzione con il presente documento POLITICA AZIENDALE definisce gli impegni per:

- **Realizzare un prodotto conforme:** rispetto le aspettative del cliente e della normativa di riferimento. Migliorare le performance di resa dei prodotti per la massima soddisfazione della clientela, garantendo anche la disponibilità prodotti a magazzino.
- **Macchinari:** utilizzare un parco macchinari sempre efficiente e moderno, per il miglioramento generale delle performance di produzione e di conformità del prodotto, con un occhio di riguardo al consumo di risorse.
- **Monitoraggio delle performance di approvvigionamento:** attuare un sistema di monitoraggio e controllo della catena dei fornitori dell'approvvigionamento in genere, sia dei fornitori in senso generico che in particolare degli outsourcer (lavorazioni conto terzi) in modo che la qualità delle forniture sia elemento iniziale per la qualità del prodotto offerto alla clientela.
- **Sviluppo della conoscenza:** valutare i bisogni formativi e le competenze dei collaboratori, al fine di attivare ed incentivare attività di formazione, tradizionale ed autoformazione, garantendo così lo sviluppo professionale e motivazionale del personale interno e l'incremento delle competenze e della consapevolezza del proprio ruolo in azienda (fidelizzazione del personale).
- **Sviluppo Commerciale:** ricercare sempre e in modo continuo sul mercato contatti utili per la vendita dei prodotti (rondelle), offrendo tempestività nelle consegne e una gamma articoli il più completa possibile e proponendo trattative trasparenti per una giusta sostenibilità aziendale e permanenza sul mercato.
- **Attenzione all'ambiente:** impegno per ridurre il più possibile i consumi energetici e idrici, sensibilizzare i dipendenti che operano nella attività operative e prediligere gli investimenti a minor impatto ambientale



## Politica Aziendale

Rev. 0

16/01/2023

Pag. 2 di 2

- **Ottenimento e mantenimento certificazione:** assumere l'impegno di studiare, adottare, mantenere efficiente ed efficace un Sistema di Gestione per la Qualità, in accordo con la Norma ISO 9001:2015, orientata al miglioramento continuo delle performance aziendali e alla corretta gestione delle non conformità

Palazzago (BG) 16/01/2023

**Aliano Solagna**